

成功事例に学ぶ「ネット&アナログ集客術」

～ あきらめるのはまだ早い できる事からはじめてみよう ～

時代が移り変わりつつあります。マスメディアから、パーソナルメディアへ！ テレビや大企業ばかりが情報発信していた時代から小売・飲食店など規模を問わずに情報発信の時代になってきました。ホームページ・メルマガ、ケータイ・ブログ・ツイッター・・・そんなツールを戦略をもって、ネット集客 アナログ接近戦まで考えていますか？ 戦略と仕組みづくりを福岡で活躍する二人のコンサルタントが、自身の担当した成功事例を中心にご案内いたします。

第1部：集客の秘訣は、検索+意味がある情報発信

17:30～19:00

講師 平井 良明 (ひらい よしあき)
株式会社イーハイブ 取締役業務統括責任者

情報の流れを掴むことで時代を掴む
成功事例に学ぶサイト運営方法
HPは単なるカタログではない
攻めのホームページで集客
顧客獲得にもイメージ戦略が必要
あなたの「努力」は必ず報われる！
正しい情報発信で、お客様を獲得



九州工業大学発学生ベンチャーとして、1995年に起業。WEBアプリケーション開発をメインとしている。福岡ショッピング情報局・選挙情報専門サイト Election.をはじめ、数多くの集客サイトを手掛けている。独自開発のブログシステム・コムログを開発し、ブログ専門開発会社として活躍中。現在、毎月福岡・東京でセミナーを実施。

第2部：事例で学ぶ”V字回復の戦略”

19:15～20:45

講師 山内 修 (やまうち おさむ)
山内経営コンサルティング事務所 代表

不況突破の中小企業の基本戦略とは？
”V字回復”を果たした成功事例に学ぶ
攻めの「営業戦略」：4つのステップ
守りの「顧客戦略」：3つのステップ
自社の「仕組みづくり」に応用してみよう
あなたの「努力」は必ず報われる！
正しい戦略を学べば、事業再生は可能です



販売会社にて営業現場を経験した後、大手家電量販チェーンへ入社。その後外資系ファンドのアドバイザーとして、家電量販チェーンの経営再建を経て独立。現在は、小売業・飲食業・サービス業やメーカーを中心にコンサルティングや人材育成に従事している。専門学校の非常勤講師も勤める。

開催日時：2010年3月25日(木)
17:30～21:00(17時受付開始)
会場：アクロス福岡501 福岡市中央区天神1-1-1
参加費：3,000円(1名様 税込)
定員：先着30名様限定
対象：経営者、士業、広報・マーケティング担当者

【お申し込み・お問合せ】

TEL:092-738-1707 FAX:092-741-3402
担当：株式会社イーハイブ 山口まで



参加申込書ご記入の上 FAX：092-741-3402 へお申込みください。

参加申込書

お名前 _____ 役職 _____ 御社名 _____

〒 _____
ご住所 _____

TEL： _____ FAX： _____ e-Mail： _____